

Laboratorio «I processi partecipativi nel Piano strategico della Città metropolitana di Genova»



Elementi di metodo e di contesto per progettare i processi partecipativi

Genova, 6 ottobre 2015

agenda

In questo incontro possiamo:

- **condividere una analisi e sviluppare una visione sul ruolo e sul metodo alla base dell'azione di Genova CM verso gli stakeholders, istituzionali e non**
- **prendere in carico elementi di contesto e prefigurare soluzioni per una efficace interlocuzione con questi stakeholders, rispetto ai poteri che essi svolgono e ai programmi cui si rifanno**
- **confrontarci e se possibile trovare sintesi rispetto alle prossime azioni di Genova CM rispetto a questo tema**

Ogni segmento della discussione si svolgerà attraverso:

- **confronto tra i diversi punti di vista**
- **ricerca di una sintesi**
- **schematizzazione dei risultati del dibattito**

regole di discussione

tutti gli interventi che si desidera, ma brevi

la discussione a voce è supportata dalla discussione per iscritto

un solo argomento in ogni cartoncino

si può dissentire...

...ed aggiungere argomenti

Qual è lo stato dell'arte?

Questioni chiare

Questioni da chiarire

Partecipazione di Comuni e Unioni alla formazione e del piano strategico

...mediante conferenze di programmazione e

mediante il parere della Conferenza metropolitana

A differenza delle Province, le CM hanno prima finalità e poi funzioni

cura dello sviluppo strategico del territorio

gestione di servizi, infrastrutture e reti

cura delle relazioni istituzionali

Piano strategico metropolitano come atto fondamentale di indirizzo

Nel piano strategico...

...obiettivi generali, settoriali e trasversali

...nel medio e nel lungo termine

...priorità di intervento

...risorse necessarie

...metodo di attuazione

Rapporto tra Piano strategico e Piano territoriale metropolitano

Regolamento sulla partecipazione

Quali sono le fasi previste per la pianificazione strategica?

Da...

a...

Fase di avvio

Linee di mandato del Sindaco metropolitano

Linee guida per l'elaborazione del PTGcm

Visione strategica

Seconda fase

Visione strategica

Progetti (anche da Piano territoriale)

Bozza di Piano strategico

Terza fase

Bozza di Piano strategico

Scelte, decisioni

Adozione del Piano strategico

Quarta fase

Attuazione del Piano strategico

Monitoraggio, valutazione

Risultati delle politiche

Quali passi, dunque, per costruire il piano strategico?

Quali punti di forza a Genova CM?

Quali punti critici?

Cos'è e che ruolo ha la CM?

Analisi di contesto

Leadership

Fattori distintivi

Che cosa vuol fare la CM?

Visione

Priorità

Consenso

Obiettivi

Partecipazione

Che cosa fa la CM?

Risorse

Coordinamento

Altre risorse

Sinergie

Come lo fa?

Piani

Responsabilità ben definite

Tempi

Monitoraggio, valutazione

Lavorando sulla partecipazione, quali stakeholders...

...già coinvolti?

...da coinvolgere?

Prima, contributo di metodo con l'utilizzo delle slides (circa 20'), poi si procede con l'effettiva mappatura degli stakeholders, e infine si conclude con l'analisi

Quale rilevanza attribuiamo alle diverse tipologie di stakeholders?

		INFLUENZA	
		bassa	alta
INTERESSE	basso	<p>B</p>	<p>Stakeholder appetibili: categorie che è opportuno coinvolgere M/A</p>
	alto	<p>Stakeholder deboli: categorie che è doveroso coinvolgere M/A</p>	<p>Stakeholder essenziali: categorie che è necessario coinvolgere A</p>

es. SH 3 (da coinvolgere)

es. SH 2 (da coinvolgere)

es. SH 1 (già coinvolto)

Quali dinamiche prevediamo di osservare o attivare attraverso il lavoro con gli stakeholders?

ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	<p>A - alta M - media B - bassa</p>	<p>che ricevono dal partecipare al processo /progetto</p>	<p>che portano nel partecipare al processo /progetto</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... 				

Tornando agli SH istituzionali, quale complementarità di poteri e funzioni esiste tra CM ed altri Enti del territorio?

Piano Strategico
 Gestione dei servizi pubblici
 Pianificazione territoriale generale
 Mobilità e viabilità
 Sviluppo economico e sociale
 ...

CM

Comuni della CM

Regione

...

...

...

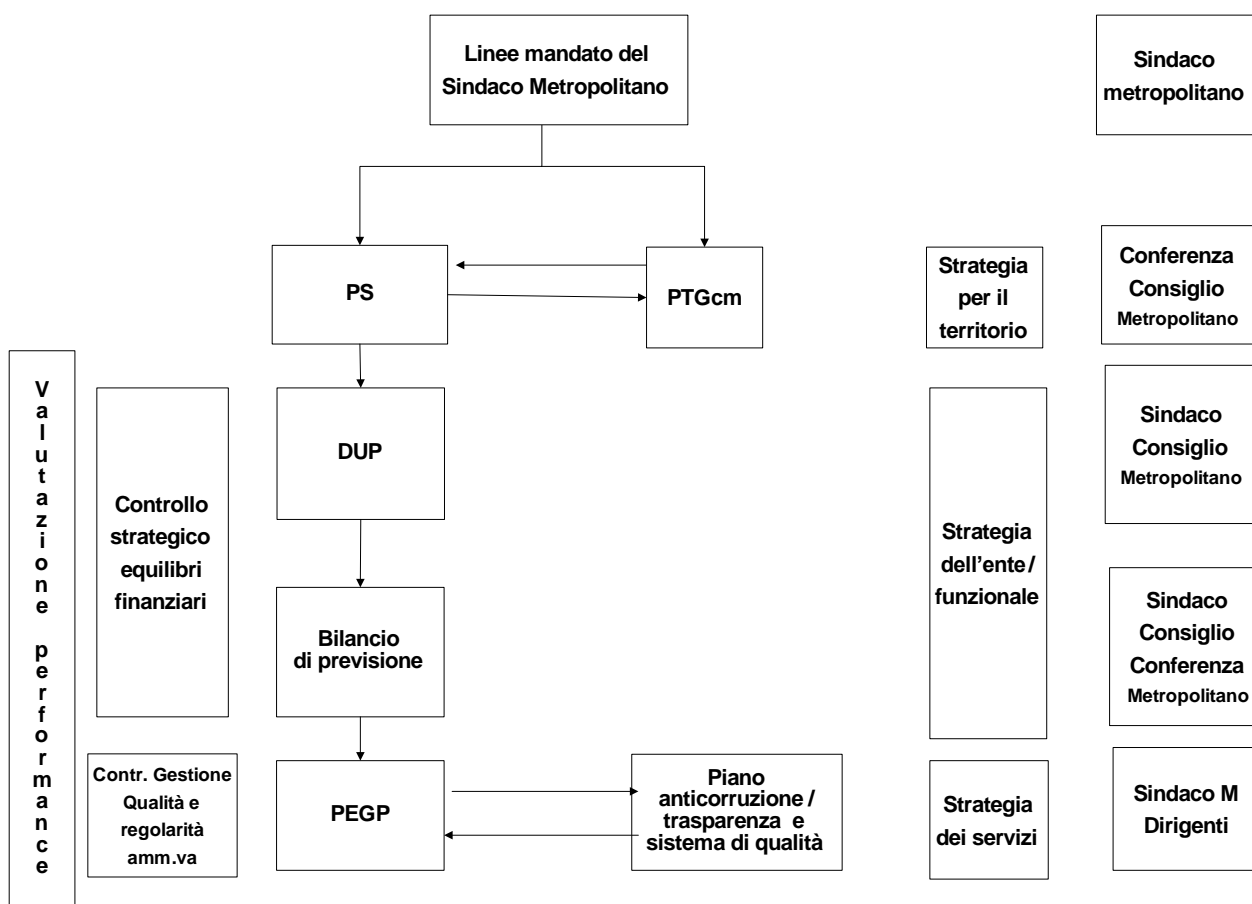
...

...

Come si incardina la pianificazione strategica nella programmazione?

Quali sinergie già operanti?

Quali punti critici?



Quali dunque, tra i documenti di programmazione esistenti e quelli in preparazione, ...

...le sinergie e complementarità già operanti?

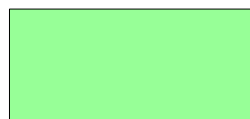
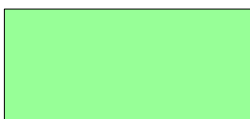
...le sinergie e complementarità possibili?

...le difformità, asimmetrie, criticità prevedibili?

Quali sono i prossimi passi?



2015 Ottobre



2016 Marzo

